



中国自动识别技术协会标准

AIMC 0009-2006

自动识别企业分类与评估指标

Classification and Evaluation Guide for Auto-Identification Enterprises

2006-12-15 发布

2007-01-01 实施

中国自动识别技术协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 自动识别企业类型	2
3.1 分类原则	2
3.2 企业类型	2
4 自动识别企业主要分类依据	2
4.1 技术研发型自动识别企业	2
4.2 生产制造型自动识别企业	3
4.3 渠道销售型自动识别企业	3
4.4 增值销售型自动识别企业	3
4.5 解决方案型自动识别企业	3
5 自动识别企业评估指标	3
5.1 等级评估原则	3
5.2 评估指标	3
5.2.1 技术研发型自动识别企业	3
5.2.2 生产制造型自动识别企业	4
5.2.3 渠道销售型自动识别企业	5
5.2.4 增值销售型自动识别企业	5
5.2.5 解决方案型自动识别企业	6

前 言

本指标是在对我国自动识别企业的经营模式、业务种类、经营规模、资产状况和技术服务能力等内容进行广泛调查研究并经广泛征求意见后，充分讨论和论证分析的基础上制定的。指标对自动识别企业及其类型给予了初步界定，以引导我国自动识别企业的发展方向。

本指标将视自动识别行业发展状况，每两年做一次相关修订。

本指标为首次发布。

本指标由中国自动识别技术协会战略研究工作组提出并归口管理。

本指标主要起草单位：中国自动识别技术协会战略研究工作组

本指标参与起草单位：北京维深科技发展有限公司、北京科创京成条码科技有限公司、北京南开戈德信息技术有限公司、北京世纪创成信息技术有限公司、上海先达条码有限公司、上海龙贝信息技术有限公司、深圳远望谷信息技术股份有限公司、山东标准化研究院、中科院自动化所、复旦大学AUTO-ID实验室、北京华信恒远信息技术研究院等。

本指标主要起草人：矫云起、谢颖、李长军、陈春、陈贤杰、黄永友、武岳山、施智华、叶向东、钱恒、田捷、顾承伟、闵昊、王也凡、赵力珠、王重凌。